

Partner Information

Ziel

An jährlich 6–12 Aktionstagen an Schulen der Sekundarstufe I begeistert ATL Jugendliche in der Berufswahlphase für technische und ICT Berufe.

Zielgruppe

Prioritär

- Bezirks- und Sekundarschülerinnen und -schüler
- Lehrpersonen und Schulleitungen
- Eltern
- Berufsberaterinnen und Berufsberater

Sekundär

- KMU, Unternehmen und Industriebetriebe
- Ausbildungsinstitutionen
- Verbände und Organisationen
- Regionale und kantonale Bildungspolitiker
- Lokale und regionale Medien
- regionale Meinungsführer aus Wirtschaft, Politik und Interessensvertretungen

Angebot

Interaktive Wanderausstellung mit Aktionstagen an Bezirks- und Sekundarschulen

- Praktische Workshops
- Interaktive Demonstrationen
- Berufsinformation
- Infostand mit Unterlagen und Dokumentation
- Infolunch für Lehrpersonen
- Infoabend für Eltern und Lehrpersonen

Kontaktplattform zwischen Schulen und Partnern

Die Wanderausstellung fungiert als Vernetzungsplattform zur Kooperation zwischen den besuchten Schulen und den beteiligten Fachhochschulen, Ausbildungsinstitutionen und Unternehmungen.

Mitwirkende erhalten direkten Zugang zu den Schulen

Die Wanderausstellung bietet den beteiligten Akteuren den direkten Zugang zu potenziellem Nachwuchs oder potenziellen Fachkräften.

Partner Kategorien

Kategorie A (CHF 5'000)

→ geeignet für KMU

Der Beitrag wird nach Absprache zwischen Sponsor und Projektteam gezielt an einem bestimmten Standort eingesetzt.

Dieser Betrag umfasst folgende Gegenleistungen:

- Auflegen von Informationsmaterial zur betrieblichen Berufsbildung (Lehrstellen)
- Nach Bedarf Präsenz von eigenen Lernenden oder jungen MINT-Fachkräften am Aktionstag
- Erwähnung in allen schriftlichen Kommunikationsmitteln sowie Online-Produkten wie Webseite, LinkedIn und Newsletter (www.achtungtechniklos.ch)

Kategorie B (CHF 10'000)

→ geeignet für Industriepartner, Lehrwerkstätten und Verbände

Dieser Betrag umfasst folgende Gegenleistungen:

- Präsenz von eigenen Lernenden oder jungen MINT-Fachkräften an Aktionstagen in lokalen Schulen
- Auflegen von Informationsmaterial zur betrieblichen Berufsbildung (Lehrstellen) an den Aktionstagen
- Erwähnung in allen schriftlichen Kommunikationsmitteln sowie Online-Produkten wie Webseite, LinkedIn und Newsletter (www.achtungtechniklos.ch)
- Spezielle Erwähnung in oder Teilnahme an der Einführung des Aktionstages
- Möglichkeit an der Infoveranstaltung* teilzunehmen und ein Referat zu halten

***wird nur auf Wunsch der Schule durchgeführt**

Kategorie C (CHF 15'000)

→ geeignet für Ausbildungsinstitutionen, Industriepartner und Verbände

Der Sponsor beteiligt sich zudem während einem Jahr an den Aktionstagen mit eigenen Inhalten (Demonstrationen oder Workshops).

Dieser Betrag umfasst folgende Gegenleistungen:

- Möglichkeit der Gestaltung eines Workshops oder einer Demonstration
- Nach Bedarf Präsenz von eigenen Lernenden oder jungen MINT-Fachkräften an den Aktionstagen
- Auflegen von Informationsmaterial zur betrieblichen Berufsbildung (Lehrstellen) an den Aktionstagen
- Erwähnung in allen schriftlichen Kommunikationsmitteln sowie Online-Produkten wie Webseite, LinkedIn und Newsletter (www.achtungtechniklos.ch)
- Spezielle Erwähnung in oder Teilnahme an der Einführung des Aktionstages
- Möglichkeit an der Infoveranstaltung* teilzunehmen und ein Referat zu halten

***wird nur auf Wunsch der Schule durchgeführt**